

Univerzitet u Sarajevu

Prirodno-matematički fakultet

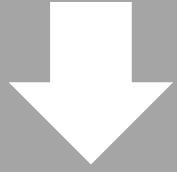
Odsjek za geografiju

Regionalno i prostorno planiranje

Ak. 2018./2019. godina

# BENEFITI RAZVOJA AGRARNOG TURIZMA U ODNOSU NA UKUPNU PRIVREDU BIH

Priredili: Envera Huskić  
Ahmed Ejup



SADRŽAJ

- Pojam „*ruralni turizam*“
- Pojam „*agrarni turizam*“
- Tipovi agroturizma
- Agroturističke atrakcije
- Agroturističke aktivnosti
- Faktori razvoja agroturizma
- Benefiti razvoja agroturizma



RURALNI  
TURIZAM







# **TIPOVI AGROTURIZMA**



FARMERSKI I  
AGRO-EKO  
TURIZAM

- Farmerske ture
- Vršenje farmerskih zadataka
- Samo-berba agroprodukata
- Jahanje konja, ponija ili magaraca
- Ophodnja i obilazak životinja na farmi
- Ekološke ture





LOKALNI ILI  
KOMUNALNI  
TURIZAM

- Obilazak seoskih prodavnica
- Obilazak lokalnih festivala
- Obilazak lokalnog tržišta
- Obilazak specijalnih događaja
- Boravak sa domaćinima u njihovom lokalnom selu





ZDRAVSTVENI ILI  
REHABILITACIJSKI  
TURIZAM

- Spa tretmani
- Specijalni zahvati
- Alternativna medicina
- Herbalne terapije
- Terapeutski odmori





KULINARSKI  
TURIZAM

- Škole i radionice kulinarstva
- Festivali hrane
- Degustacija i kupovina pakiranih lokalnih proizvoda
- Farmerska tržišta





AGRO-AMBIJENTALNI  
TURIZAM

- Polja šećerne trske
- Autohtoni radovi i zanati
- Agrokulturalni festivali





# AGROTURISTIČKE ATRAKCIJE

- Plantaže
- Muzeji
- Seoske prodavnice
- Vrtovi
- Proizvodna tržišta



# AGROTURISTIČKE AKTIVNOSTI

- Poljoprivredni sajmovi
- Lokalni festivali
- Specijalni događaji



# FAKTORI RAZVOJA AGROTURIZMA

- Odlična usluga
- Dugoročno planiranje
- Pravi prijem turista
- Lokalni entuzijazam
- Održivi poslovi
- Čist okoliš
- Jak menadžment tim
- Dobre ponude
- Brilijantni turistički vodiči
- Trud i naporan rad
- Uzbudljive ruralne ture
- Timski rad
- Kvalitetna gastronomска ponuda



# BENEFITI RAZVOJA AGROTURIZMA



- Pomaže u zaštiti poljoprivrednih područja, kultivaciji zemljišta i ruralnom landšaftu
- Kreira raznovrsnost u poljprivrednom sektoru i mogućnost zaposlenja u ruralnim područjima
- Pruža mogućnost za marketing poljoprivrednih proizvoda
- Povećava nivo blagostanja lokalnog stanovništva
- Uspostavlja socijalne i ekonomske veze između ruralnih i urbanih stanovnika
- Gradi mostove između ruralnih i urbanih područja
- Podiže respektabilnost poljoprivrednih djelatnosti kod urbanih lica



## LITERATURA

- Apkinar, N, others, 2003.
- Waithe, R., 2006.
- Žunić, L., Karakteristike i pravci razvoja agroturizma u BiH, 2011.
- Žunić, L., Evaulacija i konceptualizacija savremenog razvoja ruralnog turizma u Evropi i Bosni i Hercegovini, 2011.
- <http://istrapedia.hr/hrv/862/ruralni-turizam/istra-a-z/>

HVALA NA PAŽNJI!